



## **DOSSIER DE MISE EN CONCURRENCE**

### **Contrat de Prestation de service**

#### **Service émetteur :**

Direction des Systèmes d'Information

#### **Nom du marché :**

Développement d'un outil pour l'optimisation logistique

#### **Type de marché :**

Procédure adaptée pour un marché estimé entre 25 000 €HT et 40 000 €HT

**Publication le 15 juin 2016**

## NOM ET ADRESSE OFFICIELS DE L'ORGANISME ACHETEUR

---

**Office du Tourisme et des Congrès de Paris** (Association loi 1901)

25 rue des Pyramides

75001 Paris – France

[www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com)

Correspondant : Marc Nachin

Fonction : Chef de projet Web

Tél : 01.49.52.42.73

Mail : mnachin@parisinfo.com

## CONTEXTE

---

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) est une association - Loi 1901 – de droit privé, créé en 1971 par la Ville de Paris et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Personne morale de droit privé, financée majoritairement sur fonds publics, elle est une « entité adjudicatrice » soumise aux règles de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 et du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatifs aux marchés publics. Son directeur général, **Nicolas Lefebvre**, est habilité pour la représenter et agir utilement dans le cadre de l'exécution du contrat auprès de leur titulaire.

L'OTCP a pour mission d'accueillir et informer les visiteurs de la capitale et de promouvoir la destination Paris en France et à l'international. C'est une plateforme d'échanges avec les professionnels du tourisme parisien (hôteliers, cabarets, restaurants, guides, lieux évènementiels...), dont plus de 2 000 adhèrent chaque année à l'association.

Dans sa mission d'accueil, l'OTCP propose un service de billetterie via le biais de son site E-commerce : <http://reservation.parisinfo.com/>. Les prestations proposées sont variées (musées et monuments, croisières sur la Seine, parcs d'attractions, cabarets et spectacles...) et peuvent être délivrés sous différentes formes : billets physiques, vouchers, E-billet... Le site E-Commerce est traduit dans 5 langues (Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien).

Le site E-commerce est développé, hébergé et maintenu par la société Alliance réseaux : <http://www.alliance-reseaux.com/>. Alliance réseaux utilise leur propre suite d'outils (Open System) pour répondre aux besoins de la place de marché de l'OTCP.

Une équipe logistique interne est responsable de la préparation et de l'envoi des commandes passées sur le site E-commerce. Actuellement l'équipe logistique ne dispose pas d'outil dédié à la préparation des commandes. Les agents sont contraints de réaliser plusieurs manipulations fastidieuses (filtrage sur la back-office du site E-commerce, exportation et manipulation de fichiers Excel...) pour préparer et expédier les commandes.

L'OTCP souhaite réduire ce temps de préparation par le biais d'un outil informatique permettant l'optimisation et l'automatisation d'un certain nombre de manipulations.

## OBJET DE LA MISE EN CONCURRENCE

---

Le présent appel à concurrence a pour objet de recueillir des candidatures pour le développement et la maintenance d'un outil permettant d'optimiser et d'automatiser la préparation des commandes du site E-commerce par l'équipe logistique.

## PERIMETRE DE LA MISE EN CONCURRENCE

---

L'OTCP recherche un prestataire qualifié en capacité de répondre aux attentes décrites dans le **cahier des charges remis en annexe 1** et d'assurer les prestations ci-dessous :

- o Définition de la solution techniques et recommandations (choix du Framework de développement, du langage de programmation...).
- o Développement d'une application spécifique répondant aux attentes du cahier des charges.
- o Hébergement en mode SAAS de l'outil développé en option
- o Maintenance évolutive et corrective.
- o Gestion et suivi de projet.

Le lieu d'exécution de la prestation aura lieu dans les locaux du prestataire.  
Des réunions de suivi seront organisées au sein de l'office du tourisme.

Le marché est conclu pour une période débutant à la date de signature du contrat jusqu'à la date de fin des prestations convenues.

## MISSIONS ET COMPETENCES TECHNIQUES DE LA RESSOURCE

---

### **Missions:**

- o Traduire les besoins fonctionnels en solution technique.
- o Développer l'interfaçage en temps réel (web service) avec le site E-commerce.
- o Héberger et maintenir l'outil en mode SAAS (en option)
- o Intégration des maquettes.
- o Rédaction de la documentation technique.

### **Compétences techniques indispensables :**

- o Maîtrise de l'utilisation d'API Rest.
- o Conception et développement d'applications.
- o Expertise Json / Javascript / JQuery / Ajax ...
- o Expertise en gestion de base de données.
- o Gestion et maintien des serveurs.
- o Connaissance du protocole LDAP.
- o Maîtrise de Microsoft Office (modèle de document, automatisation, import de données...)
- o Expertise HTML5 / CSS3
- o proposition d'outils utiles à la gestion de projet (Redmine, Google docs...)

## REPONSE ATTENDUE

---

Le PRESTATAIRE devra présenter rapidement sa société (ses missions, le nombre de salariés, son chiffre d'affaires, sa date de création...) et mettre en avant quelques références sur des missions comparables, permettant à l'acheteur de s'assurer **des garanties professionnelles, techniques et financières du candidat.**

### Son offre :

Elle comprendra :

- o Un argumentaire succinct de son choix de la solution technique retenue (pourquoi ce Framework de développement ou ce CMS ? pourquoi ce langage de programmation ?...)
- o une proposition financière détaillée (nombre de jours, tarification, modalités de calcul et de facturation...)
- o une proposition de contrat

## DELAIS DE LA REPONSE

---

La date de réponse souhaitée, quant à l'intérêt du prestataire et aux premiers éléments de son offre, est fixée **AVANT LE 30 juin 2016**. Le prestataire durant ce délai pourra poser toutes les questions qu'il souhaite. Celles-ci ainsi que la réponse à cet appel à concurrence devront être adressées par mail à **webtech@parisinfo.com**.

## MODALITES D'ETUDE DE L'OFFRE & RECOURS A LA NEGOCIATION

---

L'OTCP prévoit d'avoir recours à la négociation, en se réservant toutefois la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

En cas de négociation, celle-ci ne sera menée qu'avec les prestataires, capables de fournir la prestation indiquée avant le **30 octobre 2016**.

### Les critères de choix sont :

- o La proposition financière
- o L'expérience et l'expertise technique du prestataire
- o Le délai de mise en place de l'outil

Le contrat est piloté à l'OTCP par la direction des systèmes d'information, en coordination avec le secrétariat général.

### **Marc Nachin (DSI)**

**Fonction :** Chef de projet digital

**Tel :** 01 49 52 42 73

**Mail :** mnachin@parisinfo.com

A réception des offres, si besoin, des réunions de négociation et d'échange pourront être planifiées entre **le 1<sup>er</sup> et le 15 juillet 2016**. Les réponses aux candidats seront communiquées lundi 18 juillet 2016.

**ANNEXE 1 : cf pdf (cahier des charges)**