

# PARIS 2017

## Feel the energy!

В 2017 году Париж манит к себе и удивляет, как никогда! Еще более гостеприимная, полная инновационных технологий и захватывающих развлечений, новых садов и парков, эта столица XXI века блистает и переживает новые трансформации. Чрезвычайное богатство и многообразие культурных мероприятий, проходящих в Париже, безусловно, является одним из главных поводов посетить столицу французского государства. Выставки выдающихся произведений искусства, новые необычные заведения высшего стандарта, прославленные музеи, модные бары, галереи искусства и дизайнерские отели, знаменитые исторические памятники и самые престижные рестораны – полное разнообразие «городу света», к которому и по всей день обращены взгляды всего мира, всегда есть чем поразить и порадовать как самих парижан, так и гостей столицы!

**ПАРИЖ СОЗДАЕТ СОБЫТИЯ.** Каждый день в Париже проходит более 300 культурных событий. Среди крупных публичных мероприятий можно упомянуть Праздник музыки, Ночь музеев, Дни культурного наследия, салют в День взятия Бастилии 14 июля, Площади Парижа и Белую ночь, в течение которой во всему городу проходят разнообразные спектакли, а также иллюминацию, украшающую Елисейские поля перед католическим Рождеством и в канун Нового года.

В 2017 году в календарь жизни города войдут несколько престижных выставок: **Вермеер** в Лувре, **Писсаро** в музее Мармоттан-Моне и в музее Люксембургского дворца, **Роден** в Большом дворце (Гран Пале), **Пикассо** в музее на набережной Бранли (Quai Branly – Jacques Chirac), **Бальтюс**, **Деран** и **Джакометти** в музее Современного искусства, **Сезанн** в музее Жоржа Помпиду, **Рубенс** в музее Люксембургского дворца и **Гоген** в Большом дворце. Поклонников современного искусства ждет встреча с всемирно известными художниками – **Дэвидом Хокни** и **Ансельмом Кифером**, работы которых будут выставлены в рамках столь ожидаемых ярмарок современного искусства Fiac и Art Paris Art Fair.

Ценители высокой моды не пропустят выставку, посвященную **Кристиану Диору**, которая пройдет в Музее декоративных искусств, а любители дизайна будут в восторге от возможности побывать на Парижской неделе дизайна (Paris Design Week), посетить салон Maison & Objet, ярмарку Les Puces du Design и выставку Designer's Days.

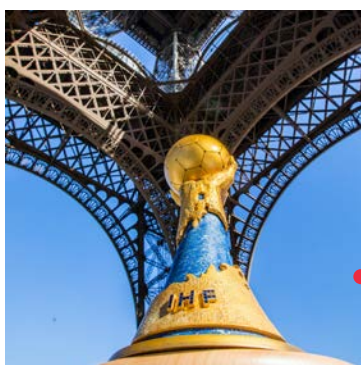
В Париже также пройдут несколько мероприятий, посвященных гастрономическому искусству: фестивали **Fooding** и **Omnivore** и **Праздник Гастрономии** (Fête de la Gastronomie), а также акции «Goût de/ Good France» и «Tous au restaurant». Третий выпуск фестиваля Taste of Paris (с дегустацией именных рецептов) соберет крупнейших французских шеф-поваров в нефе Большого дворца (Grand Palais). Наконец, в 2017 году гурманы смогут насладиться блюдами гастрономической кухни на первом выпуске фестиваля **Resto Expérience**.

В течение всего 2017 года несколько знаменательных спортивных событий доставят болельщикам массу ярких эмоций: Международный теннисный турнир «Ролан Гаррос», финиш велогонки «Тур де Франс», скачки «Приз Америки» и «Приз Дианы», а также Парижский марафон. После праздничного проведения в 2016 Лиги Европы УЕФА, в 2017 году в Париже, на стадионе «АккорХотелс Арена» (AccorHotels Arena), пройдут три соревнования: **мужской чемпионат по гандболу**, чемпионат по хоккею с шайбой (организованный совместно с Кельном) и чемпионат по борьбе.

Среди многочисленных тематических выставок, открытых для профессионалов и широкой публики, которые пройдут в столице Франции в 2017 году, стоит особо упомянуть Международную выставку сельского хозяйства (февраль), Салон авиации в аэропорту Бурже (июнь), Japan Expo (июль) и Салон шоколада (октябрь).



© Musée du Louvre



© Julian Schlosser



© Projectiles

**ПАРИЖ, THE PLACE TO BE.** Ежегодно, точно новые жемчужины в короне города Света, в Париже появляются новые культурные места, что лишний раз делает французскую столицу популярным туристическим направлением. Так, в 2016 открыл свои двери **Большой музей парфюмерии**, экспозиция которого с блеском отдает дань этому тонкому искусству. В 2017 году планируется открытие **музея Ива Сен Лорана** и нового концертного зала «Музыкальная сцена» на острове Сеген. А осенью фонд **Lafayette Anticipation** собирается открыть в квартале Марэ новое культурное место создания и экспозиции, посвященное современному искусству. За последние три года в Париже открылись Фонд Луи Виттона, Парижская Филармония, арт-пространство Art42, представляющее произведения современного искусства, а также прошли реставрации музея Пикассо, музея Родена и музея Человека.

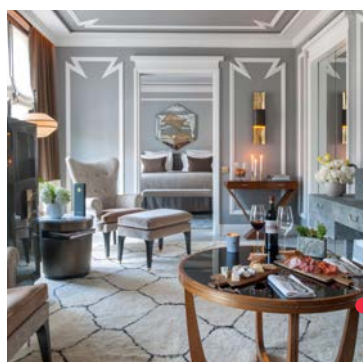
Искусство кино также органично вплетается в многообразный пейзаж французской столицы, на улицах которой было снято несчетное количество художественных лент и телесериалов. Кинолюбители, посещающие Париж, имеют уникальную возможность побродить по **живому кинодекору** под открытым небом по следам любимых героев таких фильмов, как «Амели» или «Полночь в Париже», а теперь и новой голливудской постановки «Vefikre», действие которой также происходит в самом романтическом городе мира.



© DR

Городские власти приложили все усилия для организации спортивных мероприятий в самых лучших условиях: после реставрации стадиона «**АккорХотелс Арена**» (на котором также проходят спектакли и концерты), в середине 2016 года наконец завершилась реставрация стадиона «**Парк де Прэнс**» (Parc des Princes), а стадион **U Arena**, расположенный в ближайшем пригороде Парижа, в Нантерре, должен также открыться осенью 2017 года.

Своей популярностью Париж также обязан разнообразию и высокому стандарту экспозиционных структур, которые так ценятся организаторами профессиональных мероприятий. Столица Франции является одним из излюбленных мест проведения выставок, конгрессов и корпоративных мероприятий. В будущем ее фонд пополнится новыми масштабными инфраструктурами (например, в данный момент ведется всеобщая модернизация **Выставочного центра Порт-де-Версаль**, а также планируется постройка нового дворца конгрессов) и новыми структурами для проведения мероприятий, которые будут созданы по инновационным проектам.



© Guillaume de Laubier

**ПАРИЖ ОЧАРОВЫВАЕТ** благодаря своему знаменитому «искусству жить», неизменно меняющемуся в ритме эпохи. В гостиничном секторе постоянно растет количество номеров и разнообразие услуг. Отели высшего ранга, являющиеся в определенной мере визитной карточкой Парижа, непрестанно соревнуются в оригинальности в стремлении привлечь гостей столицы и самих парижан. Что же касается исторических гостиниц, они также продолжают модернизироваться и скоро представят всеобщему взору свои новые преимущества: после открытия отреставрированного отеля **Ritz** мы с нетерпением ждем, когда вновь откроют свои двери отели **Crillon** и **Lutetia**. В Париже с каждым годом появляется все больше оригинальных, тематических, новаторских отелей, предлагающих гостям незабываемые впечатления от пребывания во французской столице. Среди них можно назвать такие гостиницы, как «Roch Hôtel & Spa», «MGallery Boutet», «34B», «Nolinski», «Trinité Haussmann», «Pigalle hotel» и «Off Paris Seine», первый «плавающий» отель в Париже.

Теперь обратимся к гастрономии. Парижские шеф-повара предлагают все более креативные кулинарные шедевры, которые можно отведать в самых неординарных местах. Так, например, Эрик Фрешон порадует ценителей своими блюдами в ресторане «Lazage» при вокзале Сен-Лазар, тогда как шеф-повар **Тьерри Маркс** предлагает нам насладиться блюдами «звездной» кухни в своем ресторане «Étoile du Nord» при Северном вокзале. После открытия при торговом комплексе Les Halles ресторана «Les Champreaux» знаменитый **Ален Дюкасс** открывает очередную ресторан «**ore**» в Версальском дворце.

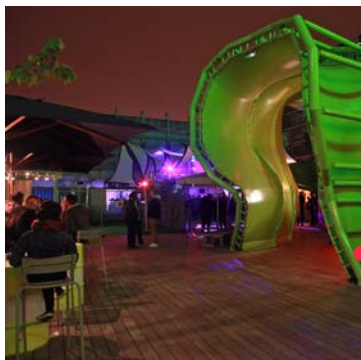
**Ги Савой** откроет в Парижском монетном дворе кафе «Metal Café», которое дополнит проект **Métalmorphoses**. Успех тенденции «**бистрономии**» (гастрономических бистро) не прекращается, и новых заведений становится все больше. Эти новые места, специализирующиеся на традиционных продуктах и блюдах, пропагандируют принцип «с рынка к столу». Популярность мастер-классов, организованных при кулинарных школах, таких как школа Ален Дикасса или «Cordon Bleu», также растет. Трудно устоять перед соблазном посетить обновлённые рестораны уличной кухни, или не заинтересоваться заведениями, предлагающими местные продукты, и рынками кварталов с их всегда аппетитными прилавками.



© OTCP / Amélie Dupont

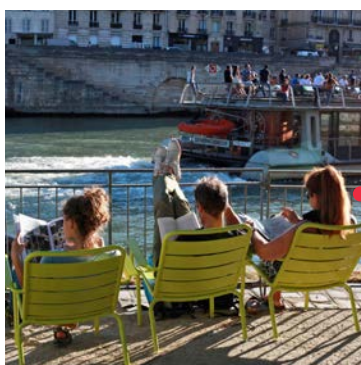
Париж в очередной раз оказывается верен своей репутации **столицы моды, роскоши... и шоппинга!** Самые важные моменты для любителей моды в году – это, конечно, Недели моды (Fashion Weeks), а также неизменные **зимние и летние распродажи**, проводимые в январе и в июле. В течение всего года открытия новых бутиков и эфемерных магазинов, а также различные мероприятия влекут к себе требовательную и жаждущую новинок клиентуру. Покупки можно сделать и в воскресенье благодаря открытым бутикам в **международных туристических зонах** (на бульваре Haussmann, в Марэ, на Елисейских Полях, на

Монмартре и в Сен-Жермен-де-Пре). Что касается модернизации торговых пространств, закончилась реставрация торговых зон Carrousel du Louvre и **Forum des Halles** с его 150 бутиками. В форуме La Villette открыл свои двери торгово-развлекательный центр новаторской концепции **Vill'Up**. С нетерпением ожидается открытие гастрономического бутика знаменитой марки **Hédiard**, а также планируемого в 2018 году филиала Galeries Lafayette на Елисейских полях. Престижные международные бренды открывают свои магазины, отличающиеся все более смелым дизайном и широким ассортиментом услуг. Этой тенденцией охвачены все кварталы, а их бутики стремятся предложить как можно больше интересных и разнообразных вещей как поклонникам дизайнерских работ, так и любителям винтажной моды, сторонникам французского стиля или этнического направления.



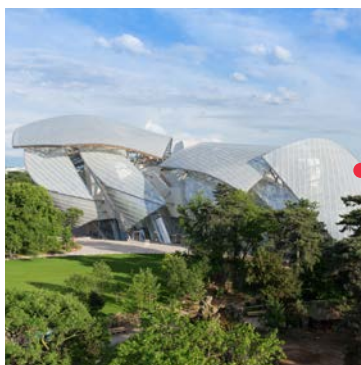
© ОТПР / Amélie Dupont

Ночной Париж – это **непрекращающийся и гостеприимный праздник**. Парижский стиль – это смесь жанров и эпох на любой вкус! Традиционные кабаре, модные клубы и самые необычные места, от постоянных адресов до временных вечеринок – ночных заведений становится все больше! Любители парижских ночей обожают такие места, как Brasserie Barbès, бар La Maison Souquet, **Rosa sur Seine**, Perchoir, Point Ephémère, **Clairière** и недавно отреставрированное заведение l'Élysée Montmartre, а также зал **Pleyel** с его новой программой. Праздник ворвался в самые необычные места (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...), и новые коллективы (WATO, Surprize) соревнуются в оригинальности, организуя самые экстравагантные вечеринки. Как не упомянуть такие крупные музыкальные события международного масштаба, как фестивали Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, Technoparade. В 2017 году в самой праздничной обстановке в Париже также пройдет мероприятие «Две недели гордости» (Quinzaine des fiertés), продвигающее акции ассоциаций, борющихся за равноправие сексуальных меньшинств.



© ОТПР / Amélie Dupont

**ПАРИЖ – «ЗЕЛЕНый» И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОРОД.** Помимо своих 460 парков и садов Париж обладает важными экологическими преимуществами, которыми могут воспользоваться туристы. Французская столица отдает предпочтение экологичным видам транспорта: для автобуса отведены специальные полосы, недавно была продлена протяженность **трамвайных линий**, активно развиваются сети «Vélib'» и «Autolib'», а быстрое и удобное столетнее метро насчитывает 16 линий, позволяющих попасть в любую точку города. Превращение площади Республики и **набережных Сены** в пешеходные зоны (левое побережье с 2013 года, правое – с сентября 2016 года) соответствует новому видению города как более экологичного и динамичного пространства. Защита окружающей среды также затронула гостиничный сектор. Так, 455 отелей подписали хартию Туристического офиса по устойчивому развитию, и в секторе продолжают появляться знаки отличия, присуждаемые отелям, отвечающим критериям «экологичности». В конце 2015 года состоялась крупная мобилизация защитников окружающей среды в связи с международной конференцией **Paris Climat COP 21**. Благодаря «пешеходной» политике городских властей, гости столицы в поиске настоящей и близкой к природе жизни получили уникальную возможность вкусить «искусство жить по-французски» и почувствовать себя парижанами.



© Fondation Louis Vuitton / Iwan Baan

Париж также позиционирует себя, как направление, **открытое и доступное для всех**, адаптированное для большого количества людей, в том числе с ограниченными возможностями. В связи с этим город предпринимает все больше инициатив: среди последних заведений, специально оборудованных для приема таких посетителей, можно упомянуть Музей Пикассо, Парижскую Филармонию, фонд Луи Виттона и музей Родена.

**ПАРИЖ ПРЕОБРАЖАЕТСЯ.** Каждый день границы города расширяются. Прежде всего, виртуально: бесплатная беспроводная сеть Wi-Fi доступна в многочисленных общественных местах, в садах, парках, в большинстве кафе и культурных мест, а теперь и на протяженности всех **Елисейских полей**. В целом, в туристическом секторе появляется все больше инициатив, целью которых является предложить публике инновационные сервисы и необычные впечатления. Эти новаторские проекты появляются в рамках специальных структур, например, **Welcome City Lab**, первого в мире бизнес-инкубатора для туристических стартап-компаний. Также можно упомянуть **Cargo**, платформу развития для начинающих новаторских компаний в области цифровых технологий и креативной индустрии.

География французской столицы также меняется, и город расширяется во всех направлениях благодаря недавно проложенным линиям общественного транспорта. Так, продолжением 18 и 19 округов, расположенных на севере Парижа, стали соседние пригороды Сен-Дени и Обервилье, а на востоке город расширился за границы района Порт де Лиля. Планы развития городской сети и архитектуры отражают крупные строительные проекты. Новые здания, такие, как **Дворец правосудия в отреставрированном квартале Батиньоль**, лишней раз демонстрируют позицию Парижа как города будущего. Об этой динамике также свидетельствует архитектурный градостроительный тендер «**Заново придумать Париж**» (Réinventer Paris), направленный на реконструкцию 23 парижских местоположений, которые войдут в создание нового образа города будущего.

# ПАРИЖ В ЦИФРАХ

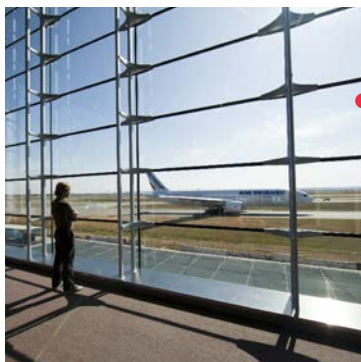
## ТУРИЗМ В ПАРИЖЕ: ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ

- 2 аэропорта, первый транспортно-пересадочный узел в Европе,
- 6 международных вокзалов
- Париж-Лондон: 2 ч. 15 мин.
- Париж-Барселона: 6 ч. 25 мин.
- 23 500 велосипедов Vélip' в свободном пользовании
- Более 110 тыс. номеров в отелях
- 297 станций метро; время, требуемое для того, чтобы пересечь Париж - 13 минут

## ЗА ЧТО ВЫБИРАЮТ ПАРИЖ?

- Демократичные цены
  - 1 сэндвич: 5 €/ 1 круассан: 1 €
  - 1 кофе: 2 €/ 1 комплексный обед: 15 €
  - 1 поездка в метро: 1,90 €
  - Более 20 бесплатных музеев
- Развлечения
  - 450 спектаклей в Опере Парижа
  - 500 кинопоказов ежедневно
  - 5 738 ресторанов
  - 100 речных круизов каждый день
- Достопримечательности
  - 37 мостов
  - 10 100 тонн стали в конструкции Эйфелевой башни
  - 465 парков и садов
  - 2 тыс. видов животных
  - 6 500 лет истории
- Тенденции
  - 25 тыс. художников проживают в Париже
  - Более 10 киносъемок каждый день и 5 тыс. мест кинодекора
  - 100 стран, присутствующих на показах мод
  - 25 стенных росписей в стиле стрит-арт в 13 округе
- Культурное наследие
  - 120 статуй и ваз в саду Тюильри
  - 36 тыс. экспонатов в Лувре
  - 200 церквей
  - 13,6 миллионов посетителей Собора Парижской Богоматери
  - 15 тыс. человек ежедневно приходят посмотреть на Джоконду
- Проведение деловых встреч
  - 1004 конгрессов, зарегистрированных в 2015 году
  - 15 центров конгрессов и выставок
  - Более 600 тыс. м2 выставочных залов
- Шоппинг
  - 17 500 бутиков, 4 универсальных магазина
  - 12 %: возврат налога туристам из стран, не входящих в ЕС
  - 82 дня распродаж в году
- Культурные события
  - Более 300 мероприятий в день
  - 1,3 млн человек на улицах города во время «Белой ночи»
  - 3 тыс. тонн песка для Парижского Пляжа

© Paris Aéroport / Emile Luder - La Company



© ОТПР / Amélie Dupont



© ОТПР / Amélie Dupont



# ОФИС ТУРИЗМА И КОНГРЕССОВ ПАРИЖА

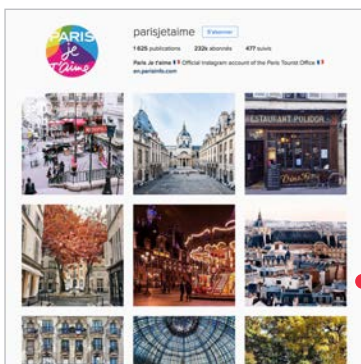
Париж является главным туристическим направлением в мире и привлекает своим культурно-историческим наследием, а также своими современными тенденциями. Офис туризма и конгрессов Парижа вручает вам ключи от французской столицы!

## НЕСКОЛЬКО ЦИФР

- 3 основные задачи: принимать, информировать, продвигать
- Более 500 тыс. туристов ежегодно обслуживаются в наших туристско-информационных агентствах
- 1 полностью отреставрированное центральное агентство, расположенное в самом центре Парижа, между Лувром и Оперой (25, улица Пирамид, 1 округ)
- 4 туристско-информационных агентства, расположенных в разных районах Парижа: на Северном вокзале (Gare du Nord) • на станции метро Anvers • на Восточном вокзале (Gare de l'Est) • и агентство «Paris Rendez-vous» в здании Городской ратуши (Hôtel de Ville)
- 1 миллион сессий и 800 тыс. посетителей каждый месяц на веб-сайте [www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com) в 2016 году (4 основных сайта на французском, английском, испанском и немецком языках; 7 минисайтов на итальянском, португальском, голландском, русском, китайском, японском, корейском языках)
- Социальная сеть «Paris je t'aime» (данные на конец 2016 года):
  - Facebook: 318 тыс. подписчиков
  - Twitter: 150 тыс. подписчиков
  - Instagram: 240 тыс. подписчиков
- 1 млн 200 тыс. бесплатных планов-путеводителей на 10 языках и более 300 000 бесплатных путеводителей для широкой публики на французском и английском языках: Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris.



© ОТПСР / Marc Bertrand



## В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРИЗМА

- 1 фототека на французском, английском, испанском и немецком языках: 5 тыс. фотографий в высоком разрешении, отражающих все богатство Парижа, для иллюстрирования статей и брошюр
- 1 пресс-релиз на нескольких языках
- 1 полное информационное досье «Paris 2017», включающее:
  - 3 досье «Искусство и культура» на французском и английском языках
  - 5 досье «Искусство жить» на нескольких языках
  - 3 досье «Париж в любое время года» на французском и английском языках
  - 4 досье «Париж на заказ» на французском и английском языках
- 1 информационный бюллетень ParisNews на французском и английском языках
- 1 веб-сайт для прессы – [www.press.parisinfo.com](http://www.press.parisinfo.com)
- 4 плаката Парижа (формат 60 x 80 см)

## КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

+33 (0) 1 49 52 53 27 • [press@parisinfo.com](mailto:press@parisinfo.com)  
 Дополнительная информация: <http://press.parisinfo.com>  
 Доступ к фототеке: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>