

Feel the energy!

En 2017, Paris attire et étonne ! Toujours plus accueillante, plus innovante, plus verte, plus animée, cette capitale du **xxi^e** siècle rayonne et se transforme. Son agenda culturel d'une richesse exceptionnelle est sans nul doute le premier atout de la destination — expositions-événements, ouverture de nouveaux lieux prestigieux ou insolites... Avec ses musées et ses bars tendances, ses galeries d'art et ses hôtels design, ses monuments incontournables et ses restaurants prisés, Paris est plus que jamais une capitale en vue, aux multiples facettes, qui aime à surprendre Parisiens et visiteurs.

PARIS CRÉE L'ÉVÈNEMENT. Près de 300 événements ont lieu chaque jour à Paris. Parmi les grands rendez-vous ouverts à tous, citons la Fête de la Musique, la Nuit des musées, les Journées du Patrimoine, le feu d'artifice du 14 Juillet, Paris Plages, la Nuit Blanche et ses performances artistiques, sans oublier les scintillantes illuminations de Noël et le réveillon du 31 décembre sur les Champs-Élysées.

En 2017, Paris accueillera de prestigieuses expositions : **Vermeer** attirera les visiteurs au musée du Louvre, **Pissarro** au musée Marmottan – Monet et au musée du Luxembourg, **Rodin** au Grand Palais, **Picasso** au musée du Quai Branly – Jacques Chirac, **Balthus, Derain et Giacometti** au musée d'Art moderne de la Ville de Paris, **Cézanne** au Centre Pompidou, **Rubens** au musée du Luxembourg et **Gauguin** au Grand Palais... Les amateurs d'art moderne et contemporain auront également rendez-vous avec des artistes internationaux de premier plan — **David Hockney, Anselm Kiefer** — et se presseront aux incontournables Fiac et Art Paris Art Fair.

Les amoureux de mode se presseront au musée des Arts décoratifs pour découvrir une exposition consacrée à **Christian Dior**, tandis que les aficionados du style se réjouiront de retrouver la Paris Design Week, Maison & Objet, les Puces du Design et les Designer's Days.

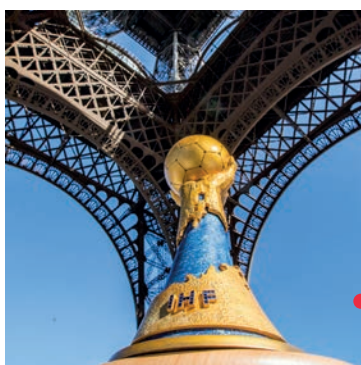
La gastronomie sera célébrée lors des festivals du **Fooding** et **Omnivore**, de la **Fête de la Gastronomie** ou des opérations « Goût de / Good France » et « **Tous au restaurant** ». La troisième édition de **Taste of Paris** (dégustation de plats signatures) rassemblera les plus grands chefs français sous la nef du Grand Palais, et les gourmets pourront participer en 2017 au tout premier festival **Resto Expérience**.

Tout au long de l'année, de grands rendez-vous sportifs font vibrer les spectateurs : les Internationaux de France de tennis à Roland-Garros, l'arrivée du Tour de France cycliste, les prix d'Amérique ou de Diane, le marathon de Paris... Après l'accueil festif de l'UEFA Euro 2016 de football, pas moins de trois championnats du monde seront organisés à Paris en 2017, à l'AccorHotels Arena : **handball masculin, hockey sur glace** (en partenariat avec Cologne) et **lutte**.

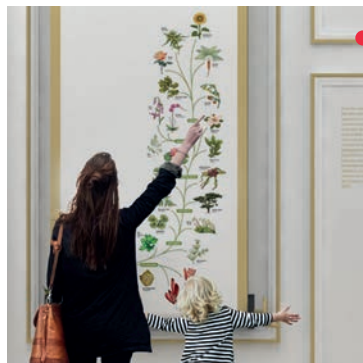
Parmi les nombreux salons ouverts aux professionnels et au grand public qui se tiendront en 2017 à Paris, retenons les rendez-vous de passionnés que sont le Salon international de l'agriculture (février), le Salon de l'aviation au Bourget (juin), Japan Expo (juillet) et le Salon du chocolat (octobre).



© Musée du Louvre



© Julian Schlosser



© Projectiles



© DR



© Guillaume de Laubier



© OTCF / Amélie Dupont

PARIS, THE PLACE TO BE. De nouveaux lieux culturels ajoutent chaque année au rayonnement de la destination. Fin 2016 a ouvert le **Grand musée du parfum**, qui donne à cet art ses lettres de noblesse ; en 2017, la mode et la musique seront à l'honneur avec les inaugurations programmées du **musée Yves Saint Laurent** et de **La Seine Musicale** sur l'Île Seguin. À l'automne 2017, la fondation **Lafayette Anticipation** ouvrira dans le Marais un lieu de création et d'exposition dédié à l'art contemporain. Au cours des trois dernières années, Paris a vu l'ouverture de la Fondation Louis Vuitton pour l'art contemporain, de la Philharmonie de Paris et du site dédié à l'art contemporain Art42, mais aussi la rénovation du musée Picasso-Paris, du musée Rodin et du musée de l'Homme.

Le 7^e art reste étroitement lié à la Ville Lumière : on ne compte plus les films et les séries télévisées tournés dans la capitale. Ceux-ci inspirent le séjour de visiteurs venus arpenter la ville et ses **décor de cinéma à ciel ouvert**, sur les traces d'acteurs et de scènes mythiques – après *Amélie Poulain* ou *Midnight in Paris*, c'est au tour de la production Bollywoodienne *Befikre* de célébrer la capitale du romantisme !

Paris met tout en œuvre pour accueillir compétitions sportives et supporters dans les meilleures conditions : après l'AccorHotels Arena (qui accueille également spectacles et concerts), le **Parc des Princes** a terminé sa rénovation à la mi-2016, et la **U Arena** de Nanterre devrait ouvrir à l'automne 2017.

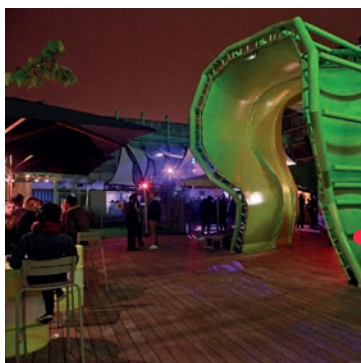
L'attractivité de la destination tient également à la qualité et à la diversité de ses sites, très appréciées des organisateurs d'événements professionnels. Destination privilégiée pour la tenue de salons, congrès et événements d'entreprise, Paris va se doter dans les années à venir de nouvelles infrastructures déterminantes (grand chantier de modernisation du **Parc des Expositions de la Porte de Versailles**, projet de nouveau centre de congrès...) et de nouveaux lieux privatisables au concept innovant.

PARIS SÉDUIT par la qualité de son art de vivre, sans cesse réinventé. Dans le secteur de l'hôtellerie, sa capacité d'accueil et la diversité de ses établissements ne cessent de croître. Les hôtels haut de gamme qui participent à la réputation de la capitale rivalisent d'inventivité pour séduire visiteurs et Parisiens. Quant aux palaces historiques, ils poursuivent leur transformation et dévoileront prochainement leurs nouveaux atours : après le **Ritz**, on attend avec impatience les réouvertures de l'**hôtel de Crillon** et du **Lutetia**. La capitale compte toujours plus d'hôtels innovants, surprenants, thématiques, offrant de nouvelles expériences de séjour : citons le Roch Hôtel & Spa, le MGallery Boutet, le 34B, le Nolinski, le Trinité Haussmann, le Pigalle hotel ou encore le Off Paris Seine, premier hôtel flottant à Paris.

Côté gastronomie, les chefs proposent des adresses et une cuisine toujours plus créatives – à l'exemple d'Éric Frechon, à la gare Saint-Lazare, et de **Thierry Marx**, à la gare du Nord, avec son restaurant l'Étoile du Nord. **Alain Ducasse**, après s'être récemment illustré aux Halles avec Les Champeaux, inaugure **ore** à Versailles. Et **Guy Savoy** ouvre à la Monnaie de Paris son Métal café, qui vient compléter les Métalmorphoses. Le succès de la tendance **bistronomie** (bistrotts gastronomiques) ne se dément pas et les ouvertures se multiplient. Ces nouveaux lieux experts en saveurs authentiques et en produits du terroir favorisent les circuits courts. Les nombreux ateliers culinaires des grandes écoles (Alain Ducasse, Cordon Bleu...) et les visites thématiques gourmandes rencontrent un succès croissant. On succombe aux sirènes de la street food revisitée et on partage l'engouement pour les restaurants locavores, sans oublier les marchés de quartier et leurs étals prometteurs.

Paris s'affirme encore et toujours comme la **capitale de la mode, du luxe... et du shopping** ! Ses temps forts ? Les Fashion Weeks, bien sûr, et surtout les incontournables **soldes d'hiver et d'été**, en janvier et en juillet. Toute l'année, les ouvertures de flagships, boutiques éphémères et autres animations séduisent les fashionistas en quête de nouveautés. On en profite même le dimanche, grâce à l'ouverture des commerces dans les **zones touristiques internationales** (Haussmann, le Marais, les Champs-Élysées, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés...). Côté nouveautés, le Carrousel du Louvre s'est offert un nouvel écrin ; le **Forum des Halles** (150 boutiques) a fait peau neuve ; avec son concept inédit alliant centre commercial et offre de loisirs, **Vill'Up** a ouvert ses portes à la Villette ; on attend la réouverture de l'épicerie de luxe **Hédiard**, et l'installation en 2018 des Galeries

Lafayette sur les Champs-Élysées. Les enseignes internationales prestigieuses s'implantent dans des espaces toujours plus design, qui rivalisent de services. Quartiers et boutiques bousculent les codes pour proposer une offre diversifiée, qui séduit les fans de créateurs comme les amoureux de mode vintage, les adeptes de French touch comme les férus d'inspiration ethnique.



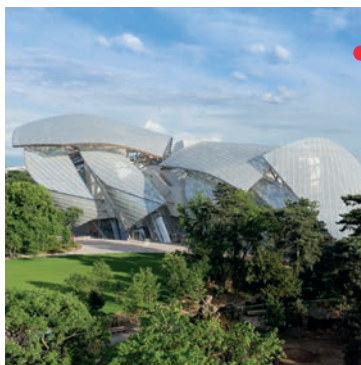
© OTCP / Amélie Dupont

La nuit, Paris se fait festive et conviviale. Le style parisien ? Le mélange des genres et des époques, pour satisfaire toutes les envies. Des traditionnels cabarets, synonyme de glamour, aux clubs tendance, en passant par des lieux plus atypiques, des adresses incontournables aux soirées éphémères, les codes de la nuit se multiplient ! Les noctambules plébiscitent la Brasserie Barbès, le bar de la Maison Souquet, le **Rosa sur Seine**, le Perchoir, le Point Éphémère, la **Clairière** et l'Élysée Montmartre, récemment restauré, ou encore la **salle Pleyel** et sa nouvelle programmation. La fête investit des lieux toujours plus originaux (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...) tandis que les nouveaux collectifs (WATO, Surprise) redoublent d'originalité pour organiser des soirées étonnantes. Sans oublier les grands rendez-vous de la scène musicale et les festivals de renom (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, Technoparade...). À noter : en 2017, pour sa seconde édition, la Quinzaine des fiertés mettra en lumière les initiatives des associations œuvrant pour les droits des personnes LGBT, dans une ambiance des plus conviviales.



© OTCP / Amélie Dupont

PARIS, DESTINATION VERTE ET ÉCORESPONSABLE. Outre ses 460 parcs et jardins, Paris dispose d'importants atouts écologiques dont les touristes font l'expérience. Les modes de circulation doux et collectifs y sont privilégiés : aménagement des couloirs de bus, extension du **tramway** parisien, développement des réseaux **Vélib'** et **Autolib'**, 16 lignes d'un métro très performant bien que centenaire... La piétonnisation des voies sur **berges** (Rive gauche depuis 2013, Rive droite depuis septembre 2016) ou de la place de la République s'inscrivent également dans cette nouvelle vision, plus verte et dynamique. Le secteur hôtelier parisien est de plus en plus sensible à la protection de l'environnement — 455 établissements ont signé la Charte pour un hébergement durable de l'Office du Tourisme et la labellisation écologique progresse. Fin 2015, une mobilisation d'ampleur avait eu lieu lors de la conférence mondiale **Paris Climat COP 21**. Quant aux visiteurs à la recherche d'échanges et d'authenticité, jamais il n'a été plus facile de se glisser dans la peau d'un habitant pour vivre l'expérience de l'art de vivre « à la parisienne ».



© Fondation Louis Vuitton / Iwan Baan

Paris se positionne également en **destination pour tous**, ouverte, tolérante, adaptée au plus grand nombre et accessible aux personnes en situation de handicap. Les initiatives se multiplient et l'offre ne cesse de s'enrichir — parmi les sites récemment (ré)ouverts, citons le musée Picasso-Paris, la Philharmonie de Paris, la Fondation Louis Vuitton et le musée Rodin.

PARIS SE TRANSFORME. La ville repousse chaque jour un peu plus les limites de son territoire. Virtuellement, tout d'abord : le Wi-Fi gratuit est disponible dans de nombreux lieux publics, dans les parcs et jardins, dans nombre de cafés et lieux culturels, sur les **Champs-Élysées** désormais entièrement connectés... Dans l'ensemble du secteur touristique, des initiatives de toutes sortes prennent forme pour proposer aux visiteurs des expériences et des services innovants — des projets développés notamment dans le cadre du **Welcome City Lab**, premier incubateur de start-ups touristiques au monde. Citons aussi **le Cargo**, plate-forme de développement de jeunes entreprises innovantes autour des contenus numériques et des industries créatives.

La mue de Paris est également géographique. La capitale jette des ponts vers les communes voisines, profitant de l'extension du réseau de transports en commun : Paris nord-est prolonge les 18^e et 19^e arrondissements vers Saint-Denis et Aubervilliers ; l'est parisien dessine ses nouveaux contours au-delà de la porte des Lilas. Les ambitions urbanistiques et architecturales de la capitale, grands enjeux de demain, se traduisent par d'importants chantiers. De nouveaux édifices — **tel le nouveau Palais de Justice, dans un quartier des Batignolles revisité** — confortent Paris dans sa position de ville qui construit le monde de demain. Un dynamisme dont témoigne également **Réinventer Paris**, appel à projets urbains innovants concernant 23 sites parisiens, qui préfigure déjà la ville de demain.

PARIS EN CHIFFRES

CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME PARISIEN

- 2 aéroports : premier hub européen ; 6 gares internationales
- 2 h 15 Paris – Londres
- 6 h 25 Paris – Barcelone
- 23 500 vélos Vélib' en libre-service
- Plus de 110 000 chambres d'hôtel
- 297 stations de métro ; 13 minutes pour traverser Paris

POURQUOI CHOISIR PARIS ?

- Pour ses prix attractifs
 - 1 sandwich : 5 € / 1 croissant : 1 €
 - 1 café : 2 € / 1 menu : 15 €
 - 1 ticket de métro : 1,90 €
 - Plus de 20 musées gratuits
- Pour le patrimoine
 - 37 ponts
 - 10 100 tonnes d'acier dans la tour Eiffel
 - 465 parcs et jardins
 - 2 000 espèces animales
 - 6 500 ans d'histoire
- Pour la culture
 - 200 statues et vases aux Tuileries
 - 36 000 œuvres exposées au Louvre
 - 200 églises
 - 13,6 millions de visiteurs à Notre-Dame
 - 15 000 personnes défilent chaque jour devant la Joconde
- Pour le shopping
 - 17 500 boutiques, 4 grands magasins
 - 12 % : montant de la détaxe pour les visiteurs non européens
 - 82 jours de soldes par an
- Pour les événements
 - Plus de 300 par jour
 - 1,3 million de personnes dans les rues pendant la Nuit blanche
 - 3 000 tonnes de sable pour Paris-Plages
- Pour sortir
 - 450 représentations par an à l'Opéra de Paris
 - 500 films à l'affiche chaque jour
 - 5 738 restaurants
 - 100 départs de croisière par jour
- Pour les tendances
 - 25 000 artistes installés à Paris
 - Plus de 10 tournages quotidiens à Paris et 5 000 lieux de décors
 - 100 pays représentés pendant les salons de la mode
 - 25 fresques dans le parcours street art dans le 13^e arrondissement
- Pour les réunions d'affaires
 - 1 004 congrès recensés en 2015
 - 15 centres de congrès et d'expositions
 - Plus de 600 000 m² de surface d'exposition

© Paris Aéroport / Emile Luidier - La Company



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont



L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

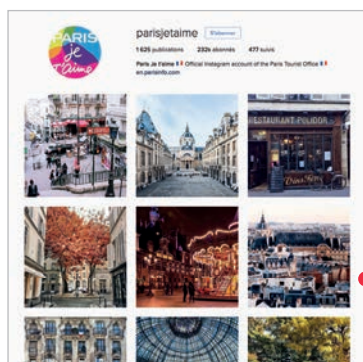
Première destination touristique mondiale, Paris séduit autant par son patrimoine classique que par son esprit tendance. L'Office vous livre les clefs de la capitale...

QUELQUES CHIFFRES

- 3 missions principales : accueillir, informer, promouvoir
- Plus de 500 000 visiteurs accueillis chaque année dans les points d'information
- 1 point d'information principal entièrement rénové, situé au cœur de la capitale, entre le musée du Louvre et l'Opéra, 25 rue des Pyramides, Paris 1^{er}
- 4 points d'information dans tout Paris pour aller à la rencontre des visiteurs : Gare du Nord • Anvers • Gare de l'Est • Paris Rendez-vous à l'Hôtel de Ville
- 1 million de sessions et 800 000 utilisateurs chaque mois sur le site Internet PARISINFO.com en 2016 (4 sites principaux en français, anglais, espagnol et allemand ; 7 minisites en italien, portugais, néerlandais, russe, chinois, japonais, coréen)
- « Paris je t'aime » sur les réseaux sociaux (à fin 2016) :
 - Facebook : 318k fans
 - Twitter : 150k abonnés
 - Instagram : 240k abonnés
- 1,2 million de plans-guides en 10 langues et plus de 300 000 guides grand public gratuits, en français et en anglais : *Paris le City guide, Paris Visites guidées, Paris accessible.*



© OTCP / Marc Bertrand



DES OUTILS À LA DISPOSITION DES PROFESSIONNELS

- 1 photothèque en français, anglais, espagnol et allemand : 5 000 photos en haute définition qui reflètent la diversité de la destination, pour illustrer articles et brochures
- 1 communiqué, disponible en plusieurs langues
- 1 dossier complet d'information « Paris 2017 » comprenant :
 - 3 dossiers « Arts et culture » en français et anglais
 - 5 dossiers « Art de vivre » disponibles en plusieurs langues
 - 3 dossiers « Paris en toutes saisons » en français et en anglais
 - 4 dossiers « Paris sur mesure » en français et en anglais
- 1 newsletter *ParisNews* en français et anglais
- 1 site Internet dédié à la presse – presse.parisinfo.com
- 4 affiches Paris (format 60 x 80)

CONTACT PRESSE

+33 (0) 1 49 52 53 27 • press@parisinfo.com

Plus d'informations : <http://presse.parisinfo.com>

Accès à la photothèque : <http://pro.photos.parisinfo.com/>