

Feel the energy!

En 2017, París atrae y asombra. Esta capital del siglo XXI, cada vez más acogedora, más innovadora y más verde, resplandece y se transforma. La excepcional programación de su agenda cultural constituye sin lugar a dudas una de sus mayores bazas —exposiciones-eventos, inauguración de nuevos lugares prestigiosos o insólitos—. Con sus museos y bares tendencia, sus galerías de arte, hoteles de diseño, monumentos únicos y restaurantes concurridos, París es más que nunca una capital en boga, polifacética, que gusta de sorprender a parisinos y visitantes.

PARÍS CREA EVENTOS. Diariamente se organizan en París cerca de 300 eventos. Entre las grandes citas abiertas a todos, cabe citar la Fiesta de la Música, la Noche de los Museos, las Jornadas del Patrimonio, los fuegos artificiales del 14 de julio, Paris Plages, la Noche en Blanco y sus presentaciones artísticas, sin olvidar las centelleantes iluminaciones navideñas y la fiesta de Año Nuevo del 31 de diciembre en los Campos Elíseos.

En 2017, París albergará exposiciones de prestigio: **Vermeer** atraerá a los visitantes al Museo del Louvre; **Pissarro**, al Museo Marmottan – Monet y al Museo de Luxemburgo; **Rodin**, al Grand Palais; **Picasso**, al Museo del Quai Branly – Jacques Chirac; **Balthus, Derain y Giacometti**, al Museo de Arte Moderno de París; **Cézanne**, al Centro Pompidou; **Rubens**, al Museo de Luxemburgo; y **Gauguin**, al Grand Palais. Los amantes del arte moderno y contemporáneo tendrán su cita con artistas internacionales de primer orden —**David Hockney, Anselm Kiefer**— y no dejarán pasar las imprescindibles ferias Fiac y Art Paris Art Fair.

Los amantes de la moda harán fila en el Museo de Artes Decorativas para admirar una exposición dedicada a **Christian Dior**, y los aficionados al estilismo disfrutarán con Paris Design Week, Maison & Objet, Puces du Design y Designer's Days.

La gastronomía no se quedará atrás con los festivales **Fooding y Omnivore**, la **Fiesta de la Gastronomía** o eventos como "Goût de/ Good France" y "**Todos al restaurante**". La tercera edición de **Taste of Paris** (degustación de platos con firma), reunirá a los principales chefs franceses en la nave del Grand Palais y, en 2017, los gourmets podrán participar en el primer festival **Resto Expérience**.

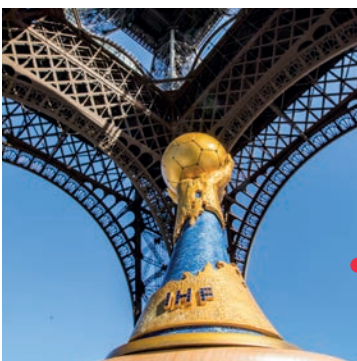
Durante todo el año, las grandes citas deportivas hacen vibrar a los espectadores: el Torneo Internacional de Tenis de Francia en Roland-Garros, la llegada del Tour de Francia de ciclismo, los premios de América o de Diana, la maratón de París, etc. Y tras haber acogido la Eurocopa 2016 en un ambiente festivo, en 2017 París será la sede de nada menos que tres campeonatos del mundo en el AccorHotels Arena: **balonmano masculino, hockey sobre hielo** (en colaboración con Colonia) y **lucha**.

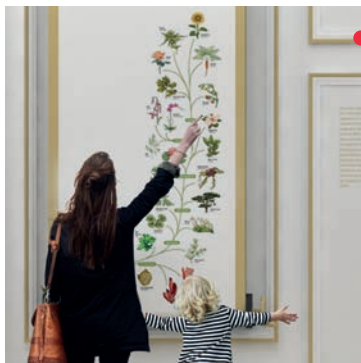
Entre los innumerables salones abiertos a profesionales y al público en general que se van a celebrar en París a lo largo de 2017, citemos los más destacados como el Salón Internacional de Agricultura (febrero), el Salón de la Aviación en Le Bourget (junio), Japan Expo (julio) y el Salón del Chocolate (octubre).

© Musée du Louvre



© Julian Schlosser





© Projectiles



© DR



© Guillaume de Laubier



© OTCP / Amélie Dupont

PARIS, THE PLACE TO BE. Cada año, nuevos centros culturales refuerzan la proyección de la capital como destino. A finales de 2016 se inauguró el **Gran Museo del Perfume**, que rinde homenaje a esta forma de arte; en 2017, la moda y la música ocuparán otro puesto de honor con la inauguración del **Museo Yves Saint Laurent** y de **La Seine Musicale** en la Isla Seguin. En otoño de 2017, la fundación **Lafayette Anticipation** abrirá en el barrio del Marais un centro de creación y exposición dedicado al arte contemporáneo. En el curso de los tres últimos años, se inauguraron en París la Fundación Louis Vuitton de arte contemporáneo, la Filarmonía de París y el centro Art 42, dedicado al arte contemporáneo, a lo que se sumó la renovación del Museo Picasso, el Museo Rodin y el Museo del Hombre.

El séptimo arte mantiene sus estrechos vínculos con la Ciudad de la Luz y son incontables las películas y series televisivas rodadas en la capital. Son una fuente de inspiración para la estancia y los paseos de numerosos visitantes, y **sus decorados de cine a cielo abierto** siguen el rastro de actores y escenas míticas, como las de *Amélie Poulain* o *Midnight in Paris* y, más recientemente, de la producción bollywoodiana *Befikre*, que celebra la capital del romanticismo.

París pone todo su empeño por albergar las competiciones deportivas y su séquito de hinchas en las mejores condiciones. Tras la renovación del AccorHotels Arena (que también alberga espectáculos y conciertos), a mediados de 2016 concluyó la reforma del **Parque de los Príncipes**, y la **U Arena** de Nanterre debería de abrir sus puertas en otoño de 2017.

El poder de atracción de la capital debe mucho a la calidad y a la diversidad de sus espacios, muy apreciados por los organizadores de eventos profesionales. París es un destino privilegiado para la celebración de salones, congresos y eventos de empresa, y en los próximos años dispondrá de nuevas infraestructuras decisivas (importantes obras de modernización del **Parque de Exposiciones de la Puerta de Versalles**, proyecto de un nuevo centro de congresos, etc.) y nuevos lugares privatizables de concepto innovador.

PARÍS SEDUCE por la calidad de su arte de vivir que reinventa cada día. En cuanto a la hostelería, la capacidad de acogida y la diversidad de establecimientos aumentan constantemente. Los hoteles de gama alta que forjan la reputación de la capital compiten en imaginación para conquistar a visitantes y parisinos. Por su parte, los hoteles de lujo históricos siguen su plan de transformación y próximamente revelarán sus nuevos aposentos: tras el **Ritz**, se espera con impaciencia la reapertura del **Hôtel de Crillon** y el **Lutetia**. En París, hay cada vez más hoteles innovadores, sorprendentes, temáticos, que ofrecen nuevas experiencias: basta con citar el Roch Hôtel & Spa, el MGallery Bouter, el 34B, el Nolinski, el Trinité Haussmann, el Pigalle o el Off Paris Seine, el primer hotel flotante de París.

En lo referente a gastronomía, los chefs proponen nuevas direcciones con una cocina cada vez más creativa, como la de Eric Frechon, en la Gare Saint-Lazare, y la de **Thierry Marx**, en la Gare du Nord, con su restaurante Étoile du Nord. Tras su reciente instalación en Les Halles con el restaurante Les Champeaux, **Alain Ducasse** inaugura Ore en Versalles. Y en La Monnaie de Paris, **Guy Savoy** abre su Métal Café que viene a sumarse al Métalmorphoses. El éxito de la tendencia **bistronomía** (bistrotts gastronómicos) se mantiene y se suceden las nuevas aperturas. Estos nuevos lugares se especializan en sabores auténticos y productos regionales, favoreciendo así la actividad local. También registran un éxito creciente los innumerables talleres de cocina de las grandes escuelas (Alain Ducasse, Cordon Bleu, etc.) y las visitas temáticas para gourmets. Se sucumbe al encanto de la street food revisitada y se descubren con entusiasmo los restaurantes locávoros, sin olvidar los mercados de los barrios y sus atractivos puestos.

París sigue haciendo gala de su condición de **capital de la moda, el lujo... y las compras**. Sus momentos cumbre son sin lugar a dudas las Fashion Weeks y sobre todo las ineludibles **rebajas de invierno y de verano**, en los meses de enero y julio. Durante todo el año, los aficionados a la moda siempre a la caza de novedades, sucumben a las flagships, las tiendas efímeras y otras curiosidades novedosas. Gracias a los nuevos horarios de apertura de los comercios, se puede aprovechar hasta de los domingos en las **zonas turísticas internacionales** (Haussmann, Marais, Campos Elíseos, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés, etc.). En cuanto a novedades, el Carrousel del Louvre se ha renovado; el **Forum des Halles** (150 tiendas) también se ha transformado; con un concepto inédito que combina el centro comercial con la oferta de ocio, **Vill'Up** ha abierto sus puertas en la Vilette, y además se espera la reapertura de la tienda gourmet de lujo **Hédiard**, y para 2018, la

© OTCP / Amélie Dupont



instalación de las Galerías Lafayette en los Campos Elíseos. Las marcas internacionales de prestigio se instalan en espacios de diseño cada vez más modernos que rivalizan en servicios. En los barrios y las tiendas, se desafían los códigos tradicionales para proponer una oferta diversificada que seduce a los seguidores de los creadores, los incondicionales de la moda vintage, los amantes del French touch y los entusiastas de la inspiración étnica.

Por la noche, París se vuelve festiva y cordial. ¿Cuál es el estilo parisino? Una mezcla de géneros y épocas para satisfacer todos los gustos. Desde los tradicionales cabarets, sinónimo de glamour, hasta los clubes de moda, pasando por lugares más atípicos y direcciones imprescindibles para veladas efímeras, se multiplican los códigos de la vida nocturna. Los noctámbulos se dan cita en la Brasserie Barbès, el bar de la Maison Souquet, el **Rosa sur Seine**, el Perchoir, el Point Ephémère, **la Clairière** y el recién restaurado Élysée Montmartre, o incluso la **Salle Pleyel** y su nueva programación. La fiesta se contagia a lugares cada vez más originales (**Wanderlust**, **Yoyo**, **Badaboum**, etc.) mientras los nuevos colectivos (**WATO**, **Surprize**) compiten en originalidad para organizar las más asombrosas veladas. No hay que olvidar tampoco las grandes citas del escenario musical y los festivales de renombre (**Rock en Seine**, **Weather Festival**, **We Love Green**, **Technoparade**, etc.). Cabe destacar en 2017 la segunda edición de la Quincena del Orgullo, que pondrá el foco en las iniciativas de asociaciones que actúan en favor de los derechos de las personas LGBT, en un ambiente de lo más ameno.

© OTCP / Amélie Dupont



PARÍS, DESTINO VERDE Y ECORRESPONSABLE. Además de sus 460 parques y jardines, París ofrece a los turistas múltiples ventajas de tipo ecológico. Así, por ejemplo, se privilegian los medios de transporte más sostenibles: implantación de carriles de bus, ampliación de **la red de tranvías parisinos**, desarrollo del parque de bicicletas y coches de libre servicio **Vélib'** y **Autolib'**, 16 líneas de un metro muy eficiente, aunque centenario, etc. La peatonalización de **las orillas del Sena** (orilla izquierda desde 2013, derecha desde septiembre de 2016) y de la plaza de la República también contribuye a esta nueva visión, más verde y dinámica. El sector hostelero parisino se muestra cada vez más sensible a la protección del medio ambiente, y ya son 455 los establecimientos que han firmado el Código Ético para un alojamiento sostenible de la Oficina de Turismo. La calificación ecológica avanza. A finales de 2015, la conferencia mundial **COP21** celebrada en París suscitó una amplia movilización. Y para los visitantes deseosos de hacer intercambios auténticos, nunca ha sido tan fácil convertirse en un ciudadano de la capital para disfrutar de la experiencia del arte de vivir "a la parisina".

© Fondation Louis Vuitton / Iwan Baan



Asimismo, París constituye un **destino para todos**, abierto, tolerante, adaptado al mayor número de visitantes y accesible a las personas con discapacidad. Las iniciativas se multiplican y la oferta se hace cada vez más diversa. Entre los lugares recientemente inaugurados o rehabilitados se encuentran el Museo Picasso de París, la Filarmonía de París, la **Fundación Louis Vuitton** y el Museo Rodin.

PARÍS SE TRANSFORMA. La ciudad amplía cada día un poco más los límites de su territorio. Primero, de forma virtual, ya que existe wifi gratis en muchos lugares públicos, como parques y jardines, bares, centros culturales, así como en los **Campos Elíseos**, que ahora están totalmente conectados. En el sector turístico se desarrollan iniciativas de todo tipo para ofrecer experiencias y servicios innovadores a los visitantes, unos proyectos desarrollados en muchos casos de la mano del **Welcome City Lab**, primera incubadora de startups turísticas del mundo. Sin olvidar **le Cargo**, una plataforma de desarrollo de jóvenes empresas innovadoras que giran en torno a los contenidos digitales y las industrias creativas.

El cambio de París también es geográfico. Aprovechando la ampliación de la red de transportes colectivos, la capital tiende puentes hacia localidades vecinas. París Nordeste prolonga los distritos 18 y 19 hacia Saint-Denis y Aubervilliers; el este parisino dibuja sus nuevos límites más allá de la Porte des Lilas. Las ambiciones urbanísticas y arquitectónicas de la capital responden a los retos del futuro y se traducen en obras de envergadura. Nuevos edificios, entre otros el **nuevo Palacio de Justicia en un barrio Batignolles profundamente remodelado**, vienen a afianzar la posición de París como ciudad que construye el mundo del mañana. Un dinamismo del que se hace asimismo eco la iniciativa **Reinventar París**, una llamada a proyectos urbanos innovadores para 23 lugares de interés parisinos, que prefigura la ciudad del mañana.

PARÍS EN CIFRAS

CIFRAS CLAVE DEL TURISMO PARISINO

- 2 aeropuertos: primer hub europeo; 6 estaciones internacionales
- 2,15 h París-Londres
- 6,25 h París-Barcelona
- 23.500 bicicletas Vélib' en libre servicio
- Más de 110.000 habitaciones de hotel
- 297 estaciones de metro; 13 minutos para atravesar París

¿POR QUÉ ELEGIR PARÍS?

- **Por lo atractivo de sus precios**
 - 1 bocadillo: 5 € / 1 croissant: 1 €
 - 1 café: 2 € / 1 menú: 15 €
 - 1 billete de metro: 1,90 €
 - Más de 20 museos gratuitos
- **Por su patrimonio**
 - 37 puentes
 - 10.100 toneladas de acero en la Torre Eiffel
 - 465 parques y jardines
 - 2.000 especies animales
 - 6.500 años de historia
- **Por su cultura**
 - 200 estatuas y vasijas en el Jardín de las Tullerías
 - 36.000 obras expuestas en el Louvre
 - 200 iglesias
 - 13,6 millones de visitantes en Notre-Dame
 - 15.000 personas desfilan cada día delante de la Gioconda
- **Por las compras**
 - 17.500 tiendas, 4 grandes almacenes
 - 12% de desgravación de impuestos para los visitantes no europeos
 - 82 días de rebajas al año
- **Por sus eventos**
 - Más de 300 al día
 - 1,3 millones de personas en las calles durante la Noche en Blanco
 - 3.000 toneladas de arena para las playas Paris-Plages
- **Para salir**
 - 450 representaciones anuales en la Ópera de París
 - 500 películas en cartelera cada día
 - 5.738 restaurantes
 - 100 salidas de cruceros al día
- **Por las tendencias**
 - 25.000 artistas instalados en París
 - Más de 10 rodajes diarios en París y 5.000 decorados
 - 100 países representados durante los salones de la moda
 - 25 frescos en el recorrido street art del distrito 13
- **Por las reuniones de negocios**
 - 1.004 congresos contabilizados en 2015
 - 15 centros de congresos y exposiciones
 - Más de 600.000 m² de exposición

© Paris Aéroport / Emile Luidier - La Company



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont

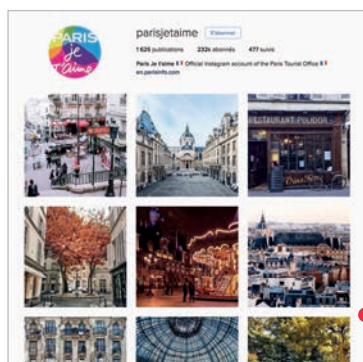


LA OFICINA DE TURISMO Y CONGRESOS DE PARÍS

Primer destino turístico mundial, París seduce tanto por su patrimonio clásico como por su espíritu abierto a las nuevas tendencias. La Oficina de Turismo y Congresos de París le ofrece las llaves de la capital...

ALGUNAS CIFRAS

- 3 misiones principales: recibir, informar, promover
- Más de 500.000 visitantes al año recibidos en los puntos de información
- 1 punto de información principal, enteramente renovado, en pleno corazón de la capital, entre el museo del Louvre y la Ópera, 25 rue des Pyramides, París distrito 1
- 4 puntos de información en todo París para salir al encuentro de los visitantes: Gare du Nord • Anvers • Gare de l'Est • Paris Rendez-Vous en el ayuntamiento
- 1 millón de sesiones y 800.000 usuarios cada mes en la web PARISINFO.com en 2016 (4 sitios principales en francés, inglés, español y alemán; 7 minisitios en italiano, portugués, neerlandés, ruso, chino, japonés y coreano)
- "Paris je t'aime" en las redes sociales (a finales de 2016):
 - Facebook: 318.000 seguidores
 - Twitter: 150.000 abonados
 - Instagram: 240.000 abonados
- 1.2 millones de planos-guías en 10 idiomas y más de 300.000 guías gratuitas para el gran público, en francés y en inglés: *Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris.*



HERRAMIENTAS A DISPOSICIÓN DE LOS PROFESIONALES

- 1 fototeca en francés, inglés, español y alemán: 5.000 fotografías de alta definición que reflejan la diversidad del destino, para ilustrar artículos y folletos
- 1 comunicado, disponible en varios idiomas
- 1 dossier informativo completo "París 2017" que incluye:
 - 3 fascículos "Arts et culture" (Artes y cultura) disponibles en francés e inglés
 - 5 fascículos "Arte de vivir" disponibles en varios idiomas
 - 3 fascículos "París en toutes saisons" (París en todas las estaciones) en francés e inglés
 - 4 fascículos "Paris sur mesure" (París a medida) en francés e inglés
- 1 newsletter *ParisNews*, en francés e inglés
- 1 web dedicada a la prensa – press.parisinfo.com
- 4 pósteres de París (formato 60 x 80)

CONTACTO DE PRENSA

+33 (0) 1 49 52 53 27 • press@parisinfo.com
 Más información: <http://press.parisinfo.com>
 Acceso a la fototeca: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>

© OTCP / Marc Bertrand