

## Feel the energy!

Paris atrai e surpreende em 2017! Cada vez mais acolhedora, inovadora, ecológica e animada, esta capital do século XXI brilha e transforma-se. A sua agenda cultural excepcionalmente rica é, sem dúvida, o primeiro atrativo do destino — exposições-eventos, inauguração de espaços de prestígio ou insólitos ... Com os seus museus e bares *trendy*, as suas galerias de arte e hotéis *design*, os seus monumentos incontornáveis e os seus restaurantes de prestígio, Paris é mais do que nunca uma capital de múltiplas facetas, que gosta de surpreender parisienses e visitantes.

**PARIS CRIA O ACONTECIMENTO.** Paris é palco de cerca de 300 eventos diários. Entre os grandes encontros abertos ao público destacam-se a Festa da Música, a Noite dos Museus, os Dias do Património, o fogo-de-artifício do 14 de julho, *Paris Plages*, a Noite Branca e os seus espetáculos artísticos, sem esquecer as deslumbrantes iluminações de Natal e o *réveillon* de 31 de dezembro nos Campos Elísios.

Em 2017, Paris irá acolher exposições famosas: **Vermeer** é atração no Museu do Louvre, **Pissarro** no Museu Marmottan-Monet e no Museu do Luxembourg, **Rodin** no Grand Palais, **Picasso** no Museu do Quai Branly-Jacques Chirac, **Balthus**, **Derain** e **Giacometti** no Museu de Arte Moderna da Cidade de Paris, **Cézanne** no Centro Pompidou, **Rubens** no Museu do Luxembourg e **Gauguin** no Grand Palais... Os apreciadores de arte moderna e contemporânea têm também encontro marcado com artistas internacionais de primeiro plano— **David Hockney**, **Anselm Kiefer** — e não faltarão as incontornáveis *Fiac* e *Art Paris Art Fair*.

Os amantes de moda acorrerão ao Museu de Artes Decorativas para descobrir uma exposição consagrada a **Christian Dior**, enquanto os aficionados do estilo terão a oportunidade de visitar a *Paris Design Week*, *Maison & Objet*, as *Puces du Design* e os *Designer's Days*.

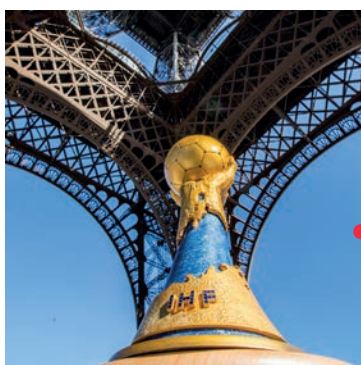
A gastronomia será celebrada nos festivais de *Fooding* e *Omnivore*, *Festa da Gastronomia* ou operações «*Goût de/ Good France*» e «*Tous au restaurant*». A terceira edição de *Taste of Paris* (degustação de pratos com assinatura) reunirá os maiores *chefs* franceses na nave do Grand Palais e, em 2017, os gourmets poderão participar no primeiro festival *Resto Expérience*.

Ao longo do ano, grandes encontros desportivos farão vibrar os espectadores: os Internacionais de França de ténis em Roland-Garros, a chegada da Volta à França em bicicleta, os *prix d'Amérique* ou *de Diane*, a maratona de Paris... Após o grande acontecimento do UEFA Euro 2016 de futebol, em 2017, serão organizados em Paris nada menos do que três campeonatos do mundo, no AccorHotels Arena: **andebol masculino**, **hóquei no gelo** (em parceria com Colónia) e **luta**.

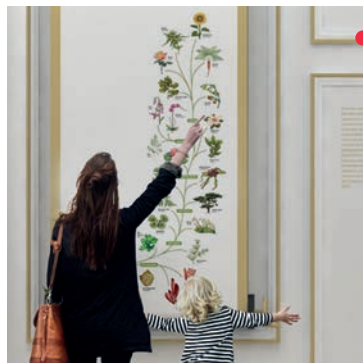
Entre as numerosas exposições abertas aos profissionais e ao público em geral que terão lugar em Paris em 2017 destacam-se a Feira Internacional da Agricultura (fevereiro), o Salão de Aeronáutica de Le Bourget (junho), a *Japan Expo* (julho) e a Feira do Chocolate (outubro).



© Musée du Louvre



© Julian Schlosser



© Projectiles



© DR



© Guillaume de Laubier



© OTCP / Amélie Dupont

**PARIS, THE PLACE TO BE.** Novos espaços culturais aumentam todos os anos a abrangência do destino. Em finais de 2016, foi inaugurado o **Grande Museu do Perfume**, que confere a esta arte a sua carta de nobreza; em 2017, a moda e a música ocupam um lugar de honra com as inaugurações previstas do **Museu Yves Saint Laurent** e **La Seine Musicale** na Ilha Seguin. No outono de 2017, a Fundação **Lafayette Anticipation** irá abrir no Marais um espaço de criação e de exposição dedicado à arte contemporânea. Durante os últimos três anos, Paris testemunhou a inauguração da Fundação Louis Vuitton de arte contemporânea, da Philharmonie de Paris e do espaço Art42 dedicado à arte contemporânea, bem como a renovação do Museu Picasso, do Museu Rodin e do Museu do Homem.

A 7ª arte continua intimamente ligada à Cidade da Luz : são incontáveis os filmes e séries televisivas rodados na capital. Estes inspiram a estadia dos visitantes que percorrem a cidade e os seus **cenários cinematográficos** a céu aberto, seguindo os passos de atores e as cenas míticas, depois de *Amélie Poulain* ou *Meia-Noite em Paris*, será a vez da produção bollywoodiana de *Befikre* celebrar a capital do romantismo!

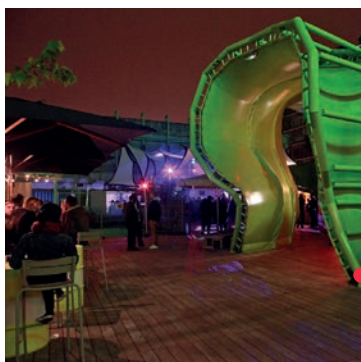
Paris não se poupa a esforços para acolher competições desportivas e apoiantes nas melhores condições: depois do AccorHotels Arena (que acolhe também espetáculos e concertos), o **Parque dos Príncipes** terminou a sua renovação em meados de 2016 e o **U Arena** de Nanterre deverá abrir no outono de 2017.

A atratividade do destino prende-se igualmente com a qualidade e diversidade dos seus espaços muito apreciados pelos organizadores de eventos profissionais. Destino privilegiado para a realização de salões, congressos e eventos empresariais, Paris irá ser dotada nos próximos anos de novas infraestruturas determinantes (grande obra de modernização do **Parque de Exposições Porta de Versailles**, projeto do novo centro de congressos...) e novos espaços privatizáveis de conceito inovador.

**PARIS SEDUZ** pela qualidade da sua arte de viver, sempre reinventada. No setor da hotelaria, a sua capacidade de acolhimento e a diversidade dos seus estabelecimentos aumentam cada vez mais. Os hotéis de topo de gama, que contribuem para a reputação da cidade, rivalizam em criatividade, seduzindo visitantes e parisienses. Os palácios históricos prosseguem a sua transformação e, em breve, revelarão novos trunfos: depois do **Ritz**, aguarda-se com impaciência a reabertura do **hotel de Crillon** e do **Lutetia**. A capital dispõe de um número sempre crescente de hotéis inovadores, surpreendentes e temáticos que oferecem novas experiências: de referir o Roch Hôtel & Spa, o MGallery Boutet, o 34B, o Nolinski, o Trinité Haussmann, o Pigalle hotel ou ainda o Off Paris Seine, primeiro hotel flutuante de Paris.

No campo gastronómico, os *chefs* propõem espaços e uma cozinha sempre mais criativos, como por exemplo, **Éric Frechon**, na gare Saint-Lazare, e **Thierry Marx**, na gare du Nord, com o seu restaurante l'Étoile du Nord. Depois de se ter recentemente afirmado nos Halles com o Les Champeaux, **Alain Ducasse** inaugura o **ore** em Versalhes. E **Guy Savoy** abre na Monnaie de Paris o seu Métal café, que vem completar o projeto Métalmorphoses. O sucesso da tendência **bistronomia** (bistrots gastronómicos) é indiscutível e as aberturas multiplicam-se. Estes novos espaços especializados em sabores autênticos e em produtos da região favorecem os circuitos curtos. Os numerosos *workshops* culinários das grandes escolas (Alain Ducasse, Cordon Bleu...) e as visitas gastronómicas temáticas registam um sucesso crescente. As sirenes da *street food* revisitada são irresistíveis e partilhamos a paixão pelos restaurantes *locavores*, sem esquecer os mercados de bairro e as suas convidativas bancas.

Paris afirma-se, ainda e sempre, como a **capital da moda, do luxo... e das compras!** Os seus destaques? As *Fashion Weeks*, claro, e sobretudo os incontornáveis saldos de inverno e de verão, em janeiro e em julho. Ao longo de todo o ano, as aberturas de *flagships*, lojas efémeras e outras manifestações seduzem os amantes da moda sempre em busca de novidades. É possível desfrutar de tudo isso, mesmo ao domingo, graças à abertura do comércio nas **zonas turísticas internacionais** (Haussmann, le Marais, os Campos Elísios, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés...). Em termos de novidades, o Carrousel du Louvre tem uma nova envolvência; o **Forum des Halles** (150 lojas) apresenta-se renovado; com o seu conceito inédito que alia centro comercial e oferta de lazer, o



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont



© Fondation Louis Vuitton / Ivan Baan

**Vill'Up** abriu as portas em la Villette; aguarda-se a reabertura da mercearia de luxo **Hédiard**, e a instalação em 2018 das Galeries Lafayette nos Campos Elísios. As marcas internacionais de grande prestígio implantam-se em espaços cada vez mais elegantes, que rivalizam na oferta de serviços. Bairros e lojas reinventam-se, propondo uma oferta diversificada, que seduz os fãs dos criadores, os amantes da moda *vintage*, os adeptos do *french touch* ou os entusiastas da inspiração étnica.

À noite, **Paris torna-se alegre e acolhedora**. O estilo parisiense? Uma mistura de géneros e épocas que satisfaz todos os gostos. Dos tradicionais cabarés, sinónimo de glamour, aos clubes trendy, passando por locais mais atípicos ou por espaços incontornáveis de noites efémeras, os códigos da noite multiplicam-se! Os notívagos elegem a Brasserie Barbès, o bar da Maison Souquet, o **Rosa sur Seine**, o Perchoir, o Point Ephémère, a **Clairière** e o Élysée Montmartre, recentemente restaurado ou ainda a **salle Pleyel** e a sua nova programação. A festa invade lugares cada vez mais originais (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...) ao passo que as novas coletividades (WATO, Surprise) redobram a sua originalidade para organizar noites inesquecíveis. Sem esquecer os grandes espetáculos da cena musical e os festivais de prestígio (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, Technoparade...). Em 2017, por ocasião da sua segunda edição, a *Quinzaine des fiertés* destaca iniciativas das associações que lutam pelos direitos das pessoas LGBT, num ambiente extremamente cordial.

**PARIS, DESTINO ECOLÓGICO E ECORRESPONSÁVEL**. Além dos seus 460 parques e jardins, Paris dispõe de importantes trunfos ecológicos que os turistas têm ocasião de visitar. Os meios de circulação ecológicos e coletivos são privilegiados: corredores de transportes públicos, extensão do **elétrico parisiense**, desenvolvimento das redes **Vélib'** e **Autolib'**, 16 linhas de um metropolitano muito eficiente, apesar de centenário... A circulação pedonal nas **margens** do Sena (margem esquerda desde 2013, margem direita desde setembro de 2016) ou da Praça da República respondem igualmente a esta nova visão mais ecológica e dinâmica. O setor hoteleiro parisiense é cada vez mais sensível à proteção ambiental. 455 estabelecimentos assinaram a Carta para um alojamento sustentável do Departamento de Turismo e a classificação ecológica avança. No final de 2015, registou-se uma vasta mobilização durante a **conferência mundial Paris Climat COP 21**. E para os visitantes desejosos de mudança e de autenticidade, nunca foi tão fácil identificar-se com um habitante para viver a experiência da arte de viver «à parisiense».

Paris apresenta-se igualmente como **destino para todos**, aberta, tolerante, adaptada à maioria e acessível às pessoas com deficiência. As iniciativas multiplicam-se e a oferta é cada vez mais rica, entre os espaços recentemente (re)abertos, podemos citar o Museu Picasso-Paris, a Philharmonie de Paris, a Fundação Louis Vuitton e o Museu Rodin.

**PARIS TRANSFORMA-SE**. A cidade expande diariamente os limites do seu território. Em primeiro lugar, virtualmente: está disponível Wi-Fi gratuito em numerosos locais públicos, em parques e jardins, em múltiplos cafés e espaços culturais e nos Campos Elísios agora totalmente ligados... No conjunto do setor turístico, assiste-se à criação de todo o tipo de iniciativas visando propor aos visitantes experiências e serviços inovadores, projetos desenvolvidos nomeadamente no âmbito do **Welcome City Lab**, primeira incubadora de *startups* turísticas do mundo. De referir ainda a **Cargo**, a plataforma de desenvolvimento de novas empresas inovadoras no campo dos conteúdos digitais e das indústrias criativas.

A transformação de Paris é também geográfica. A capital cria pontes com os concelhos limítrofes, tirando partido da extensão da rede de transportes coletivos: Paris nordeste prolonga o 18º e o 19º bairros até Saint-Denis e Aubervilliers; o leste parisiense desenha os seus novos contornos para além da Porte des Lilas. As ambições urbanísticas e arquitetónicas da cidade, grandes desafios futuros, traduzem-se em obras de importância significativa. Novos edifícios (**novo Palácio da Justiça, num bairro Batignolles revisitado...**) confirmam Paris no seu posicionamento de cidade que constrói o mundo de amanhã. Está também patente um dinamismo em **Réinventer Paris**, um concurso para projetos urbanos inovadores abrangendo 23 locais parisienses, que esboça já a cidade do futuro.

# PARIS EM NÚMEROS

## NÚMEROS-CHAVE DO TURISMO PARISIENSE

- 2 aeroportos: primeiro centro europeu; 6 estações internacionais
- 2 h 15 Paris-Londres
- 6 h 25 Paris-Barcelona
- 23 500 bicicletas Vélib' em regime self-service
- Mais de 110 000 quartos de hotel
- 297 estações de metropolitano; 13 minutos para atravessar Paris

## PORQUÊ ESCOLHER PARIS?

- Pelos seus preços atrativos
  - 1 sanduíche: 5 €/ 1 croissant: 1 €
  - 1 café: 2 €/ 1 menu: 15 €
  - 1 bilhete de metro: 1,90 €
  - Mais de 20 museus gratuitos
- Pelo património
  - 37 pontes
  - 10 100 toneladas de aço na torre Eiffel
  - 465 parques e jardins
  - 2 000 espécies animais
  - 6 500 anos de história
- Pela cultura
  - 200 estátuas e vasos no Jardim das Tulherias
  - 36 000 obras expostas no Louvre
  - 200 igrejas
  - 13,6 milhões de visitantes em Notre-Dame
  - 15 000 pessoas desfilam diariamente em frente da Mona Lisa
- Pelas compras
  - 17 500 lojas, 4 grandes armazéns
  - 12 %: montante dos benefícios fiscais para os visitantes não europeus
  - 82 dias de saldos por ano
- Pelos eventos
  - Mais de 3 00 por dia
  - 1,3 milhões de pessoas nas ruas durante a Noite Branca
  - 3 000 toneladas de areia para Paris-Plages
- Pelo lazer
  - 450 representações por ano na Ópera de Paris
  - 500 filmes em cartaz por dia
  - 5 738 restaurantes
  - 100 partidas de cruzeiros por dia
- Pelas tendências
  - 25 000 artistas instalados em Paris
  - Mais de 10 filmagens diárias em Paris e 5 000 locais utilizados em cenários
  - 100 países representados nos salões de moda
  - 25 frescos no percurso street art no 13º bairro
- Pelas reuniões de negócios
  - 1 004 congressos registados em 2015
  - 15 centros de congressos e exposições
  - Mais de 600 000 m2 de área de exposição

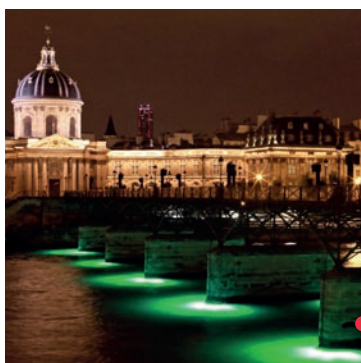
© Paris Aéroport / Emile Luidier - La Company



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont

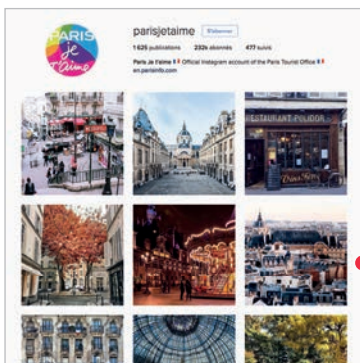


# ESCRITÓRIO DO TURISMO E DOS CONGRESSOS DE PARIS

Paris, primeiro destino turístico do mundo, seduz tanto pelo seu património clássico como pelo seu espírito tendência. O Oficina de Turismo de Paris oferece-lhe as chaves da capital...



© OTCP / Marc Bertrand



## A FEW FIGURES

- 3 principais missões: acolher, informar promover
- Mais de 500 000 visitantes acolhidos anualmente nos postos de informação
- 1 posto de informação principal, inteiramente renovado, situado no centro da capital, entre o Museu do Louvre e a Ópera, 25 rue des Pyramides, Paris 1er
- 4 postos de informação em Paris para ir ao encontro dos visitantes: gare du Nord • Anvers • gare de l'Est • Paris Rendez-vous no *Hôtel de Ville* (Câmara Municipal)
- 1 milhão de sessões e 800 000 utilizadores por mês no site de Internet PARISINFO.com em 2016 (4 sites principais em francês, inglês, espanhol e alemão; 7 minisites em italiano, português, neerlandês, russo, chinês japonês e coreano)
- «Paris je t'aime» nas redes sociais (no final de 2016):
  - Facebook: 318k de seguidores
  - Twitter: 150k de utilizadores
  - Instagram: 240k de utilizadores
- 1,2 milhões de mapas-guias em 10 idiomas e mais de 300 000 guias gerais gratuitos, em francês e inglês: *Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris*.

## FERRAMENTAS À DISPOSIÇÃO DOS PROFISSIONAIS

- 1 fototeca em francês, inglês, espanhol e alemão: 5 000 fotografias de alta definição que refletem a diversidade do destino, para ilustração de artigos e brochuras
- 1 comunicado, disponível em vários idiomas
- 1 dossiê informativo completo «Paris 2017» incluindo:
  - 3 dossiês «Arts et culture» em francês e inglês
  - 5 dossiês «Art de vivre» disponíveis em vários idiomas
  - 3 dossiês «Paris en toutes saisons» em francês e inglês
  - 4 dossiês «Paris sur mesure» em francês e inglês
- 1 newsletter *ParisNews* em francês e inglês
- 1 site de Internet dedicado à imprensa – [press.parisinfo.com](http://press.parisinfo.com)
- 4 cartazes Paris (formato 60 x 80)

## CONTACTO DE IMPRENSA

+33 (0) 1 49 52 53 27 • [press@parisinfo.com](mailto:press@parisinfo.com)

Mais informações: <http://press.parisinfo.com>

Acesso à fototeca: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>