

AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR

I.1) NOM ET ADRESSES

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS, 144 boulevard Macdonald, Mme. Aurore MAGDZIAREK, 75019 PARIS, F. Courriel : serviceachats@parisinfo.com. Adresse(s) internet Adresse principale : <https://www.parisinfo.com/> Adresse du profil acheteur : <https://www.marches-demat.com:443/4850> Accès électronique à l'information (URL) : <https://www.marches-demat.com/> Soumission des offres et des demandes de participation par voie électronique : <https://www.marches-demat.com/>

Adresse auprès de laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

Auprès du ou des points de contact susmentionnés.

Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris les documents relatifs à un dialogue compétitif et à un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus :

Auprès du ou des points de contact susmentionnés.

Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées :

Auprès du ou des points de contact susmentionnés.

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Autre : Association loi 1901.

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Loisirs, culture et religion.

SECTION II : OBJET

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé

La présente procédure a pour objet un marché de communication digitale, la promotion et la commercialisation de l'offre de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris en Chine continentale. . Numéro de référence : Promotion Chine continentale

II.1.2) Code CPV principal

Mots descripteurs : Informatique (prestations de services), Prestations de services. Descripteur principal : 79341100

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte

La présente procédure a pour objet un marché de communication digitale, la promotion et la commercialisation de l'offre de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris en Chine continentale. Les objectifs principaux sont : -Séduire par la mise en oeuvre de campagnes médias opérationnelles les cibles définies, l'objectif final étant de déclencher des séjours à Paris ; -Rassurer et diffuser des messages positifs sur la destination ; -Travailler la notoriété de la destination Paris, et diffuser le plus largement possible les images de Paris ; -Nouer des relations privilégiées avec une dizaine d'influenceurs d'opinions (Key opinion leader -KOL) afin qu'ils deviennent les ambassadeurs récurrents de la destination.

II.1.6) Information sur les lots

Ce marché est divisé en lots : oui

II.2) DESCRIPTION

Objet : La présente procédure a pour objet un marché de communication digitale, la promotion et la commercialisation de l'offre de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris en Chine continentale. .

Intitulé

Communication digitale de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Lot n° : Lot 1

Code(s) CPV additionnel(s)

Mots descripteurs : Prestations de services, Publicité. Code CPV principal : 79341100.

Lieu d'exécution

Code NUTS : FR101 - Paris.

Description des prestations

Le prestataire doit notamment participer à la production régulière de contenus sur les différents comptes des réseaux sociaux, effectuer une veille régulière et développer les interactions afin d'acquérir de nouveaux followers.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Informations sur les options

Options : Non

Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

Intitulé

Promotion digitale de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Lot n° : Lot 2

Code(s) CPV additionnel(s)

Mots descripteurs : Prestations de services, Informatique (prestations de services). Code CPV principal : 79342200.

Lieu d'exécution

Code NUTS : FR101 - Paris.

Description des prestations

Le prestataire devra notamment organiser et accompagner l'OTCP dans l'accueil de KOLs en France, mettre en place des actions de promotion sur le mini programme WeChatParis Expérience et mettre en place des temps forts sur les réseaux sociaux chinois.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Informations sur les options

Options : Non

Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

Informations complémentaires

Le lot n°2 est un accord-cadre comprenant un marché ordinaire et en partie un accord-cadre à bons de commande, toutes les informations sont contenues dans le règlement de consultation

Intitulé

Commercialisation de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Lot n° : Lot 3

Code(s) CPV additionnel(s)

Mots descripteurs : Informatique (prestations de services), Prestations de services. Code CPV principal : 72500000.

Lieu d'exécution

Code NUTS : FR101 - Paris.

Description des prestations

Le prestataire devra notamment réaliser une enquête de terrain concernant l'offre touristique parisienne de loisirs et d'affaires et accompagner l'OTCP au 1er semestre 2020 concernant la solution WeChat.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Informations sur les options

Options : Non

Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

SECTION IV : PROCÉDURE

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.1) Type de procédure

Appel d'offres ouvert

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

SECTION V : ATTRIBUTION DU MARCHÉ

Marché n°4850

Lot n°1

Intitulé : Communication digitale de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Un marché/lot est attribué : oui

Attribution du marché

Informations sur les offres

* Nombre d'offres reçues : 1. Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non.

Nom et adresse du titulaire

EUROPASS, 8 allée du Mont, 59910, Bondues, FRA, Courriel : guillaume@europass.paris, Code NUTS : FRE11. Le titulaire est une PME : non

Informations sur le montant du marché/du lot (hors TVA)

Valeur totale du marché/du lot : 50000.0.

Le marché a été attribué à un soumissionnaire qui offrait une variante :

non

Des offres n'ont pas été retenues parce qu'elles étaient anormalement basses :

non

Lot n°2

Intitulé : Promotion digitale de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Un marché/lot est attribué : oui

Attribution du marché

Informations sur les offres

* Nombre d'offres reçues : 1. Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non.

Nom et adresse du titulaire

EUROPASS, 8 allée du Mont, 59910, BONDUES, FRA, Courriel : guillaume@europass.paris, Code NUTS : FRE11. Le titulaire est une PME : non

Informations sur le montant du marché/du lot (hors TVA)

Valeur totale du marché/du lot : 128400.0.

Le marché a été attribué à un soumissionnaire qui offrait une variante :

non

Des offres n'ont pas été retenues parce qu'elles étaient anormalement basses :

non

Lot n°3

Intitulé : Commercialisation de l'offre de l'OTCP en Chine continentale. Un marché/lot est attribué : oui

Attribution du marché

Informations sur les offres

* Nombre d'offres reçues : 1. Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non.

Nom et adresse du titulaire

EUROPASS, 8 allée du Mont, 59910, Bondues, FRA, Code NUTS : FRE11. Le titulaire est une PME : non

Informations sur le montant du marché/du lot (hors TVA)

Valeur totale du marché/du lot : 20000.0.

Le marché a été attribué à un soumissionnaire qui offrait une variante :

non

Des offres n'ont pas été retenues parce qu'elles étaient anormalement basses :

non

Valeur totale :

Montant global du marché : 198400.0 EUR.

SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, F-75181 PARIS. E-Mail : greffe.ta-paris@juradm.fr. Tél. (+33) 1 44 59 44 00. Adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>. Fax (+33) 1 44 59 46 46

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, F-75181 PARIS. E-Mail : greffe.ta-paris@juradm.fr. Tél. (+33) 1 44 59 44 00. Adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>. Fax (+33) 1 44 59 46 46

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS :

26 février 2020